

Satışta Yeni Yaklaşımlar Oyunlaştırma

NEREDE FARK YARATIYOR?



HIZLI SONUÇ ALIR

Davranış değişikliği yaratmanın en hızlı yoludur.



HEDEF ODAKLIDIR

Hedefler saatlik, günlük veya haftalık düzenlenebilir ve değiştirilebilir. Kişiler ve sistem hedef odaklı çalışır.



KEYİFLİDİR

Oyunlaştırma oyunların dinamiklerini kullanır. Bu nedenle keyiflidir.



GERİ BİLDİRİM

Oyunlaştırma size daima geri bildirim verir, cesaretlendirir, ilk sefer yapamasanız bile başarmanız için sizi motive eder. Gelişim alanlarınızı söyler.



DENEYİM YAŞATIR

Öğrenmenin ve başarmanın en keyifli ve kolay yolu, işi keyifli bir biçimde deneyimlemektir.



BİLMEK VE YAPMAK

Sorun bilmemek değil, biliyoruz. Ancak davranışa dönüştüremiyoruz.



HEDEFLER NET DEĞİL

Çoğu iş yerinde yıllık hedefler tanımlı gibi gözükse de daha kısa dönemlerde ara hedefler ve davranışlar tanımlı değildir.



SIKICI VE TEKDÜZE

İşler standartlara bağlanmış, sıkıcı ve tekdüzedir. İşin içinde keyif ve motive edici unsurları bulmak zordur.



GERİ BİLDİRİM Mİ???

Çoğu şirkette bırakın günlük veya haftalık geri bildirim, yılda bir kere bile geri bildirim alamayan çalışanlar var hala. Hem de sayısı, tahmin ettiğinizden çok daha fazla...



STANDART İŞLER

Şirketlerde çalışanlara deneyim yaşatacak ortamlar kısıtlıdır.